

VERSION JUILLET 2026

KIT PRESSE



La plateforme qui simplifie la recherche de prestataires événementiels.



hopra.eu
contact@hopra.eu

Instagram · LinkedIn · TikTok
@hopra.eu

SOMMAIRE

Ce que vous trouverez ici

- 01** À propos de Hopra
- 02** L'histoire de Hopra
- 03** Le problème identifié
- 04** La solution Hopra
- 05** Le fonctionnement de la plateforme
- 06** Notre différence
- 07** Vision & ambition
- 08** Éléments presse
- 09** Contact presse

PRÉSENTATION

1. À propos de Hopra

Hopra réinvente la recherche de prestataires événementiels en réunissant au même endroit ceux qui organisent des moments importants et les professionnels qui les rendent possibles.

Hopra est une marketplace française dédiée à l'organisation d'événements privés. La plateforme simplifie la mise en relation entre particuliers et professionnels de l'événementiel grâce à une recherche intuitive par critères.

À qui s'adresse la plateforme

Hopra leur permet de rechercher, comparer, contacter et réserver leurs prestataires au même endroit. En renseignant leurs critères dans la barre de recherche, ils peuvent trouver plus facilement les professionnels adaptés à tout leur type événement.

De leur côté, les professionnels reçoivent des demandes qualifiées et disposent d'un espace dédié pour centraliser leurs échanges, gérer leur agenda et suivre les performances de leur profil.

ORIGINE

2. L'histoire de Hopra

Hopra est née d'une constatation très simple. En voulant organiser l'anniversaire d'un proche, sa fondatrice se heurte à une réalité inattendue : ce qui devait être un moment joyeux se transforme en une succession de recherches interminables. Des dizaines d'onglets ouverts, des profils trouvés au hasard d'un fil Instagram, des échanges dispersés sur plusieurs messageries, et aucune vraie visibilité sur le sérieux des prestataires.

De cette frustration naît un constat simple : trouver les bons professionnels pour un événement demande du temps, de l'énergie et beaucoup d'organisation. Et surtout, peu d'outils sont réellement pensés pour les particuliers, avec une expérience à la fois simple, claire et qualitative.

Plutôt qu'une réponse de plus dans un secteur déjà encombré, Hopra a été conçue comme une façon de moderniser un marché encore fragmenté : un espace où les particuliers trouvent plus facilement des prestataires vérifiés, et où les professionnels bénéficient d'une visibilité fondée sur la pertinence de leur profil et leur expertise.

Valoriser les professionnels, pas seulement les profils

Hopra met en avant les professionnels en fonction de ce qui compte vraiment : leur expertise, la qualité de leur travail et leur adéquation avec les besoins des clients. La plateforme ne fonctionne pas selon un modèle *pay-to-play* : aucun professionnel ne peut payer pour apparaître avant les autres. Les résultats de recherche privilégient la pertinence des critères renseignés ainsi que les professionnels les mieux évalués par leurs clients.

Convaincue qu'une plateforme ne peut évoluer sans ceux qui l'utilisent au quotidien, Hopra construit son développement en restant à l'écoute des besoins des professionnels.

L'objectif est de proposer des outils et des fonctionnalités qui répondent concrètement à leurs réalités de terrain et les accompagnent durablement dans leur activité.



La fondatrice

Clara fonde Hopra avec une ambition claire : ne pas créer un annuaire de plus, mais repenser la manière dont particuliers et prestataires se rencontrent. Convaincue qu'une bonne expérience client commence par une bonne expérience côté professionnel, elle imagine une plateforme fondée sur la pertinence plutôt que sur la visibilité.

C O N S T A T

3. Le problème identifié

Le secteur événementiel regroupe des milliers de professionnels talentueux, mais leur découverte repose encore largement sur des recherches fragmentées entre moteurs de Cette dispersion complique autant le parcours des particuliers que celui des prestataires, qui doivent multiplier les canaux pour être visibles.

Hopra est née avec une ambition simple : **Centraliser l'organisation d'un événement en la rendant plus simple et plus accessible.**

73 %

Des organisateurs d'évènement citent la recherche de prestataire comme la tâche la plus chronophage.

6+

Sources différentes consultées en moyenne avant de trouver un prestataire adapté.

R É P O N S E

4. La solution Hopra

Hopra répond à ces obstacles en réunissant la recherche, les échanges et le suivi au sein d'un même espace, pensé pour être clair et rassurant.

Centralisation

Rechercher, comparer, contacter et réserver : tout se passe au même endroit. Les particuliers gardent une vision d'ensemble de leur projet, sans dispersion.

Prestataires vérifiés

Chaque professionnel est contrôlé manuellement par l'équipe avant sa publication : identité, statut juridique et SIRET. Seuls des professionnels déclarés figurent sur la plateforme.

Recherche simplifiée

Une interface pensée pour les particuliers, avec une recherche géographique fine par ville et région. Aucun compte n'est requis pour rechercher et contacter un prestataire.

Une expérience plus fluide

Du premier contact à la réservation, le parcours est lisible et continu. Côté professionnels, Hopra centralise les demandes et les outils de gestion pour un suivi plus simple.

MODE D'EMPLOI

5. Le fonctionnement de la plateforme

Côté particulier

1. **Rechercher.** L'utilisateur décrit son besoin et filtre par type de prestation, ville et région, sans avoir à créer de compte.
2. **Comparer.** Les profils vérifiés sont présentés de façon homogène, pour une comparaison claire et rapide.
3. **Contacteur et réserver.** L'utilisateur contacte les prestataires retenus et finalise sa réservation depuis le même espace.

Côté professionnel

1. **Créer son profil.** Le prestataire renseigne son activité et passe l'étape de vérification (identité, statut juridique, SIRET).
2. **Recevoir des demandes.** Il reçoit des demandes qualifiées, correspondant réellement à son offre et à sa zone d'intervention.
3. **Développer son activité.** Il centralise ses échanges, gère son agenda et suit les performances de son profil depuis un espace dédié.

Le modèle économique repose sur deux offres prestataires : une offre **Starter gratuite** avec une commission de 10 % sur les réservations confirmées, et une offre **Pro à 39 €/mois sans commission**. La visibilité ne s'achète pas : elle repose sur la qualité du profil.

POSITIONNEMENT

6. Notre différence

Là où beaucoup de plateformes privilégient le volume, Hopra fait le choix assumé de la qualité. Cette différence se traduit concrètement :

La qualité plutôt que la quantité

Mieux vaut quelques profils réellement pertinents qu'une liste interminable difficile à trier. La pertinence prime sur le nombre.

Une validation humaine

Chaque prestataire est contrôlé manuellement avant publication. Pas d'inscription automatique, pas de profils fantômes.

La confiance

Statuts légaux vérifiés, professionnels déclarés uniquement, absence de pay-to-play : la confiance est intégrée au fonctionnement même de la plateforme.

La simplicité

Un parcours épuré, sans compte obligatoire pour rechercher, qui va droit à l'essentiel.

Une expérience moderne

Une interface contemporaine, claire et agréable, qui remet de l'humain et de la lisibilité dans un marché encore fragmenté.

C A P

7. Vision & ambition

La mission de Hopra est de rendre l'organisation d'événements pour les particuliers plus simple, plus claire et plus humaine, en centralisant la mise en relation, les échanges et le suivi de projet en un seul endroit.

L'ambition : devenir la référence française de l'organisation événementielle pour les particuliers, en défendant une approche plus qualitative du marché, une mise en relation fondée sur la confiance, la pertinence et la transparence. Pour que les clients avancent sereinement, et que les prestataires se concentrent sur leur métier.

À mesure que la plateforme s'étend à de nouvelles régions et de nouvelles catégories de prestations, cette exigence de qualité reste le fil conducteur : grandir sans jamais diluer la confiance qui fait la valeur de Hopra.

À RÉUTILISER LIBREMENT

8. Éléments presse

Les éléments suivants sont prêts à être repris ou adaptés par les journalistes.

Description en 50 mots

Hopra est la marketplace française qui simplifie l'organisation d'événements privés. Les particuliers peuvent rechercher, comparer et réserver des prestataires vérifiés depuis une plateforme unique. Les professionnels bénéficient de demandes qualifiées et d'outils de gestion. Une approche fondée sur la confiance, la qualité des profils et la transparence.

Description en 100 mots

Hopra est une marketplace française dédiée à l'organisation d'événements privés : mariages, anniversaires, baby showers, gender reveals ou soirées. Depuis une plateforme unique, les particuliers recherchent, comparent, contactent et réservent des prestataires événementiels vérifiés, sans création de compte préalable. Chaque professionnel fait l'objet d'une vérification manuelle (identité, statut juridique et numéro SIRET), tandis que sa visibilité repose uniquement sur la qualité de son profil, jamais sur un système de mise en avant payante. Côté professionnels, Hopra centralise les demandes qualifiées, les échanges, l'agenda et le suivi des performances afin de simplifier le développement de leur activité.

Description en 200 mots

Hopra est une marketplace française qui simplifie l'organisation d'événements privés. Mariages, anniversaires, baby showers, gender reveals ou soirées : la plateforme réunit en un seul espace tout le nécessaire pour trouver des prestataires adaptés à chaque projet. Les particuliers peuvent rechercher, comparer, contacter et réserver des photographes, traiteurs, DJ, décorateurs et de nombreux autres professionnels grâce à une recherche géographique précise, par ville ou par région. Aucune création de compte n'est nécessaire pour effectuer une recherche ou prendre contact.

Hopra est née d'un constat simple : organiser un événement demande du temps, de l'énergie et de nombreuses recherches, si bien que beaucoup de particuliers finissent par renoncer à leurs critères de départ. Pour répondre à cette difficulté, la plateforme privilégie la qualité à la quantité. Chaque prestataire est contrôlé manuellement avant sa publication (identité, statut juridique et numéro SIRET), tandis que sa visibilité dépend uniquement de la qualité de son profil, sans système de mise en avant payante.

Pour les professionnels, Hopra centralise les demandes qualifiées, les échanges avec les clients, la gestion de l'agenda et les indicateurs de performance au sein d'un espace unique. Son ambition est de devenir la référence française de l'organisation d'événements privés en proposant une mise en relation plus transparente, plus qualitative et plus pertinente.

NOUS CONTACTER

9. Contact presse

Pour toute demande d'interview, de visuels en haute définition ou d'informations complémentaires, l'équipe Hopra se tient à votre disposition.

Fondatrice	Clara Pascal
Email presse	contact@hopra.eu
Site internet	hopra.eu
Instagram	@hopra.eu
LinkedIn	linkedin.com/company/hopra
TikTok	@hopra.eu

Des visuels (logo, captures de la plateforme, portrait de la fondatrice) peuvent être fournis sur simple demande.